VERONICA VALLI
Docente di comunicazione digitale

PROFILO PROFESSIONALE
Laureata in Cultura e Amministrazione dei Beni Culturali e giornalista professionista. Da sempre si occupa di nuovi media e comunicazione digitale, con particolare attenzione alle strategie di digital marketing e all'evoluzione del linguaggio della comunicazione online.
Dopo diverse esperienze professionali in differenti ambiti del giornalismo, ha iniziato a collaborare con agenzie di comunicazione, occupandosi di ufficio stampa, social networking e brand positioning. Nel corso della sua attività ha sviluppato competenze trasversali che uniscono giornalismo, comunicazione e strategie digitali, con l'obiettivo di costruire contenuti e identità di brand capaci di dialogare con i nuovi pubblici e con i linguaggi della rete.

IG ACCOUNT: @veronicaserenavalli